





06.05.2017 - Hannover Christian Penseler







#### Christian Penseler

- Head of PPC, Aufgesang Agenturgruppe, Hannover
- Seit 2011 im Online Marketing
- Agenturmensch
- Fokus auf Facebook & AdWords
- Wordpress-Enthusiast & Excel-Fetischist
- (ewiger) Programmieranfänger











#### Was will ich mit dem Blog erreichen?

#### Mein Blog soll ...

... mir neue Kunden bringen.

... meine Positionierung am Markt festigen/ausbauen.

... meine (Personen-)Marke stärken/aufbauen.



... Nebeneinkünfte generieren.

... meine Bestandskunden wieder auf mich aufmerksam machen.

... neue Kontakte generieren.











## Wen will ich mit dem Blog erreichen?

#### Meine Zielgruppe sind ...

... junge Mütter in ganz Deutschland.

... Informatikstudenten im Raum Berlin.

... leitende Personen kleiner und mittlerer Unternehmen.



... alle Smartphone-Besitzer mit Interesse an Design/Kunst.

... alle meine bisherigen Käufer/Bestandskunden.

... Porsche-Besitzer in Hannover mit hohem Einkommen.











### Wo finde ich meine Zielgruppe?

#### Meine Zielgruppe ...

... sucht regelmäßig nach meinem Produkt/Dienstleistung im Netz.

... ist regelmäßig bei Facebook/Instagram/Snapchat/Pinterest/Twitter.



... befindet sich in beruflichen Netzwerken wie Xing/LinkedIn/Google+.

... schaut den ganzen Tag Videos auf YouTube.

... befindet sich in meiner Bestandskundenliste.

... ist nicht auffindbar?











### Wie spreche ich meine Zielgruppe an?

#### Ich bin mir sicher, dass ...

... mein Design zu meinem Ziel passt.

... jeder Blogbeitrag auf meine Hauptzielgruppe ausgerichtet ist.

... ich die gleiche Sprache wie meine Zielgruppe spreche.

... ich einzigartig bin.

... ich die Du-/Sie-Form nutzen will

... ein Blog das richtige Medium für mich ist!









f

in

<u>У</u> <u>№</u> <u>©</u>

×



#### Christian Penseler

BLOG

ÜBER MICH

VORTRÄGE

KONTAKT

#### Online Marketing Blog

... ohne Schnickschnack





- 1 COMMENT

Wieder ein Jahr rum. Die Klick-Clique traf sich zum alljährlichen Klassentreffen auf dem SEAcamp 2017 in Jena.... [Mehr lesen] >



#### AllFacebook Marketing Conference 2017 -München

- 1 COMMENT

Ves Moml My, Joh is Facebook, Mein Recan

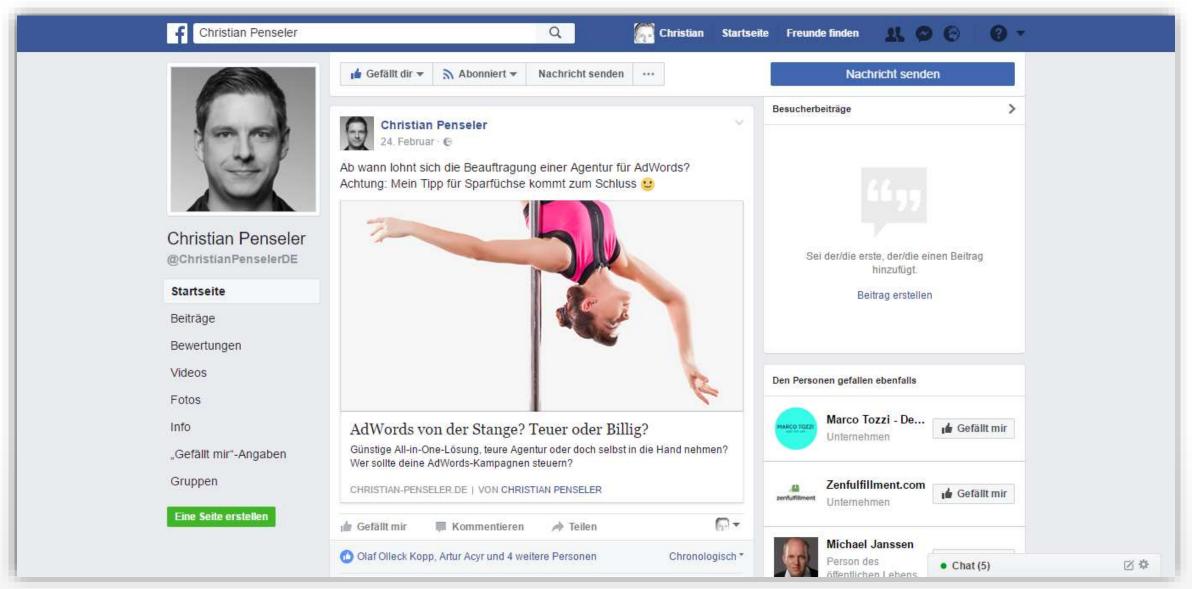






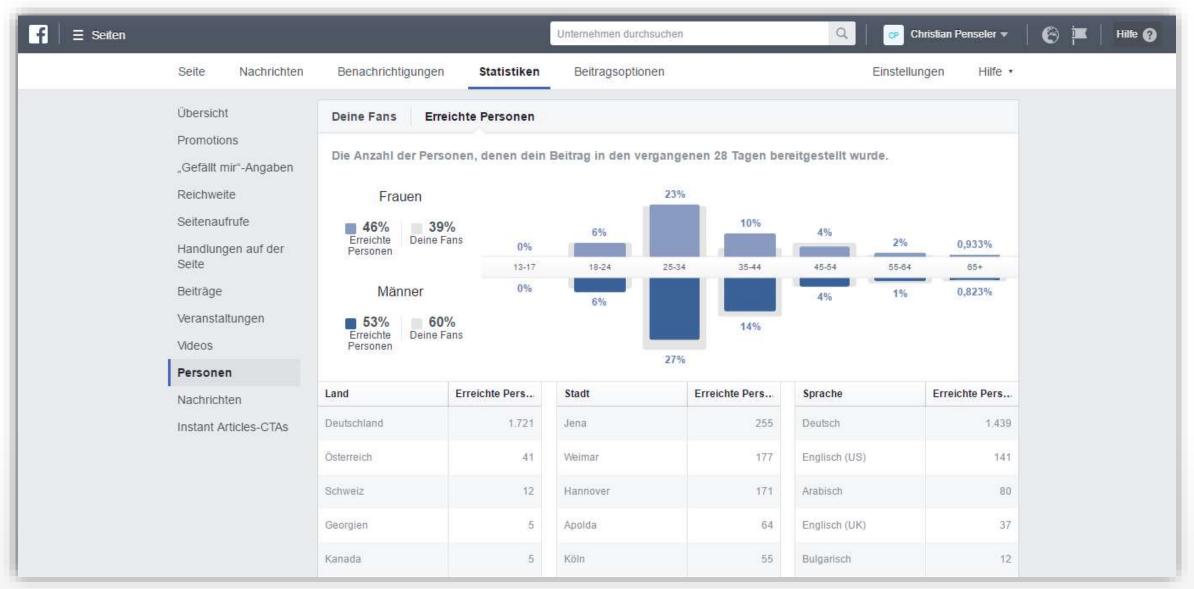








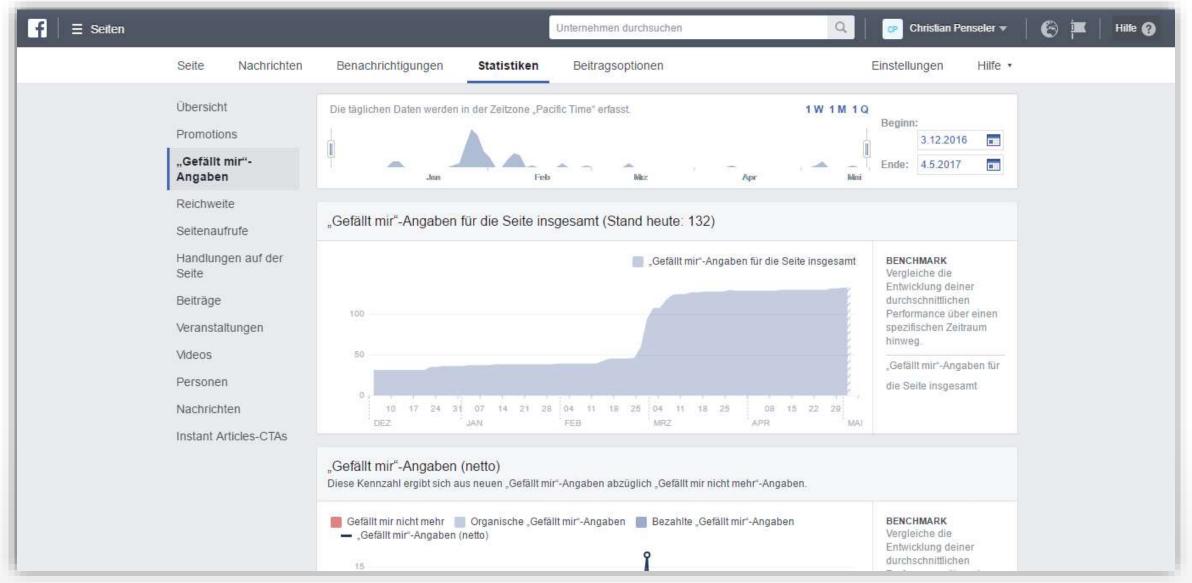




www.christian-penseler.de

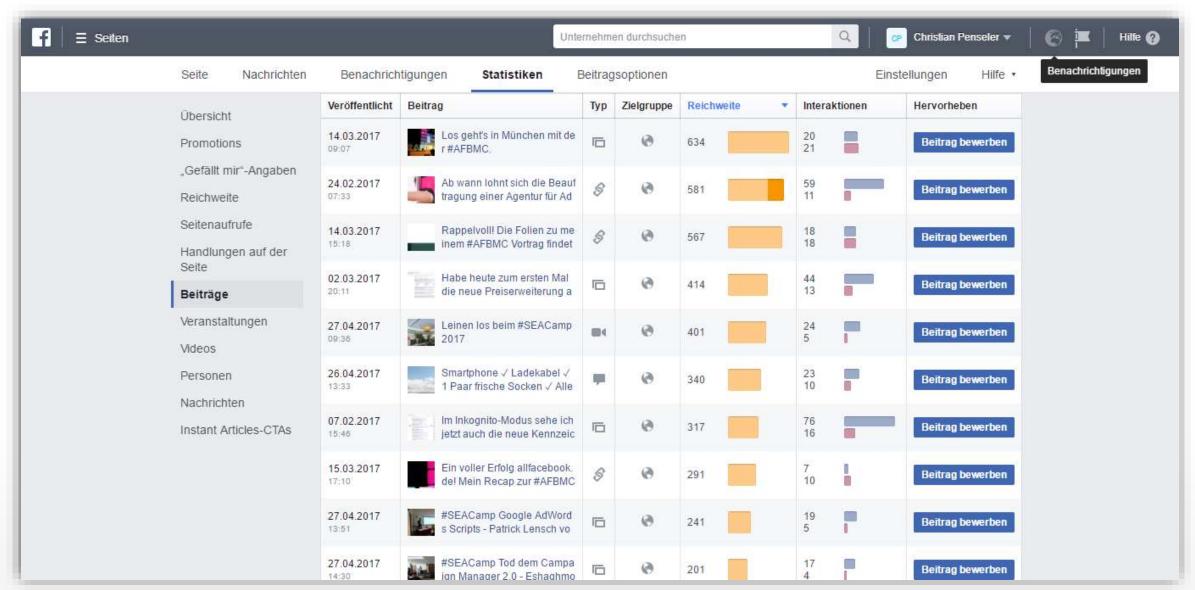








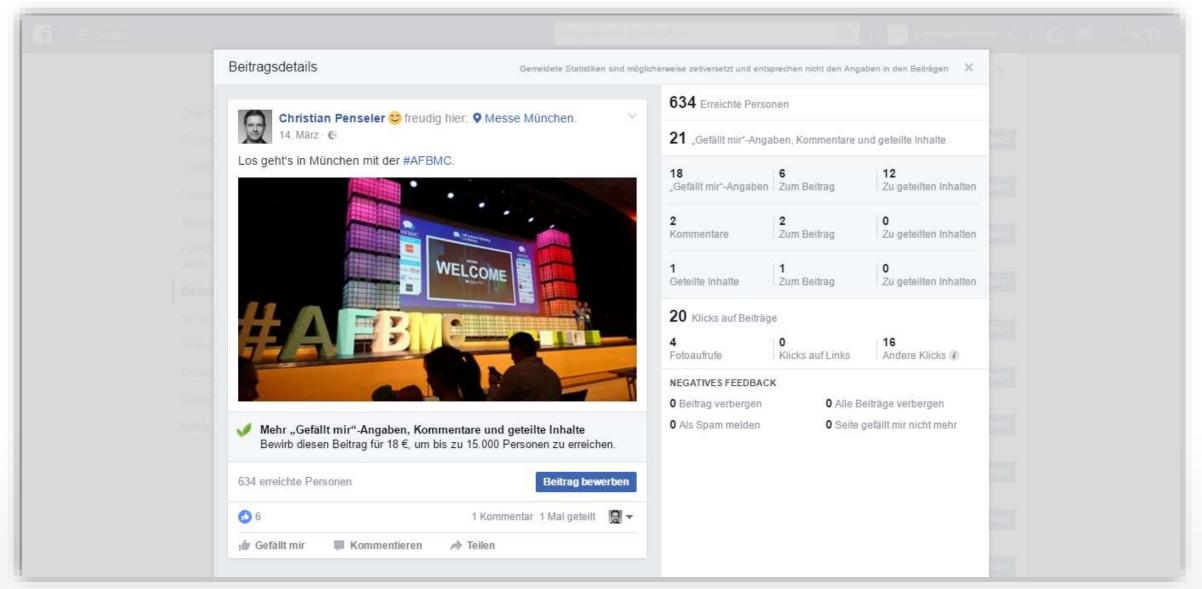




www.christian-penseler.de

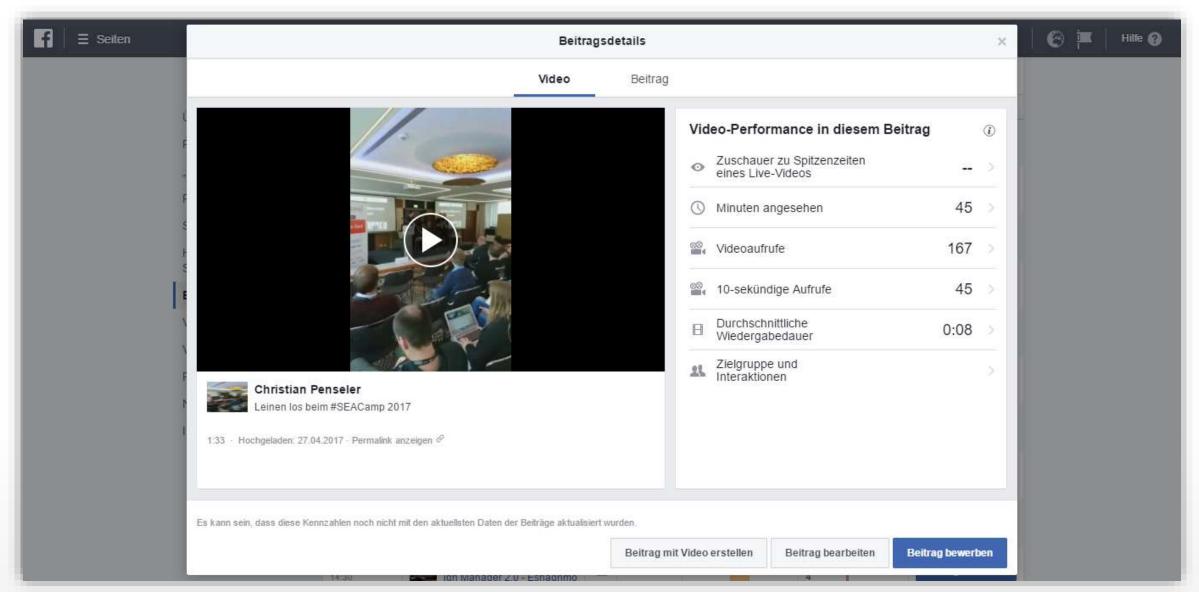






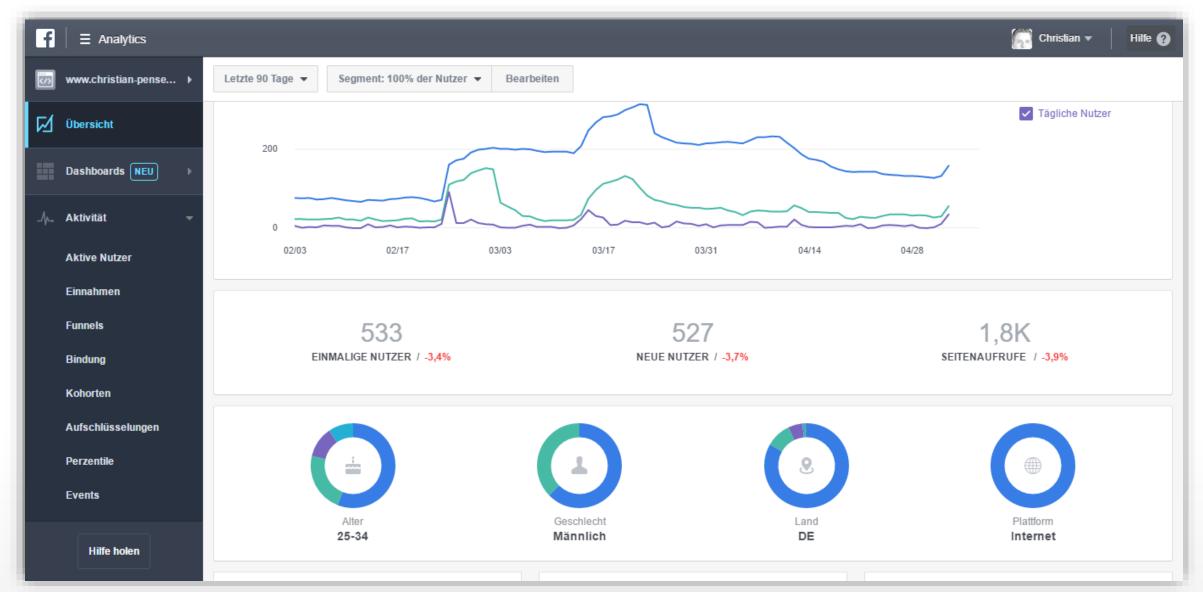






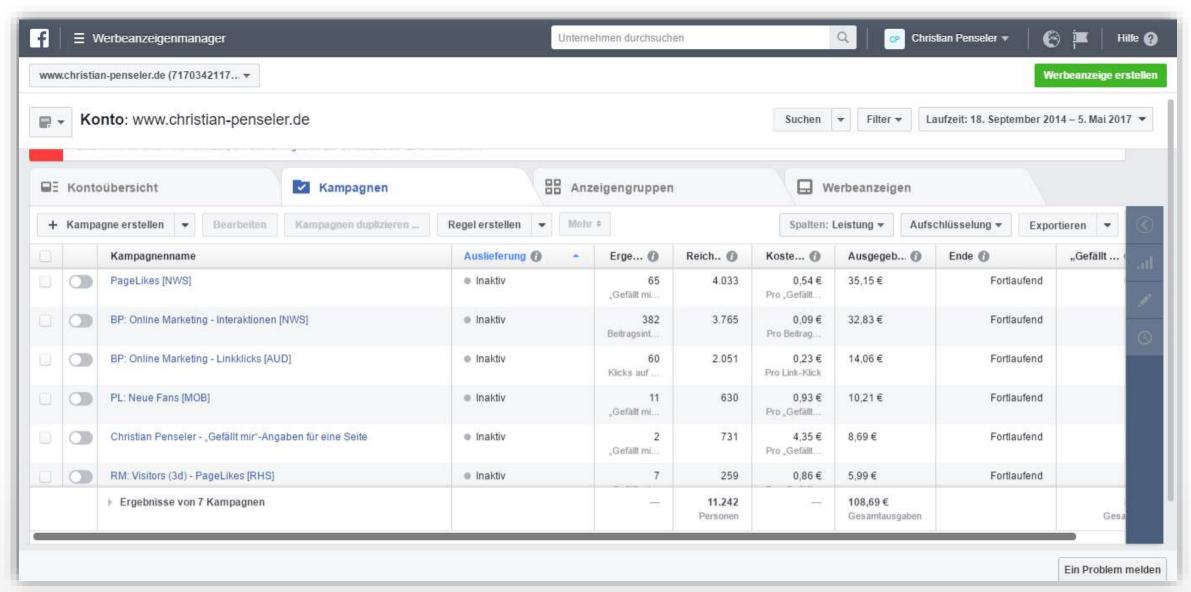












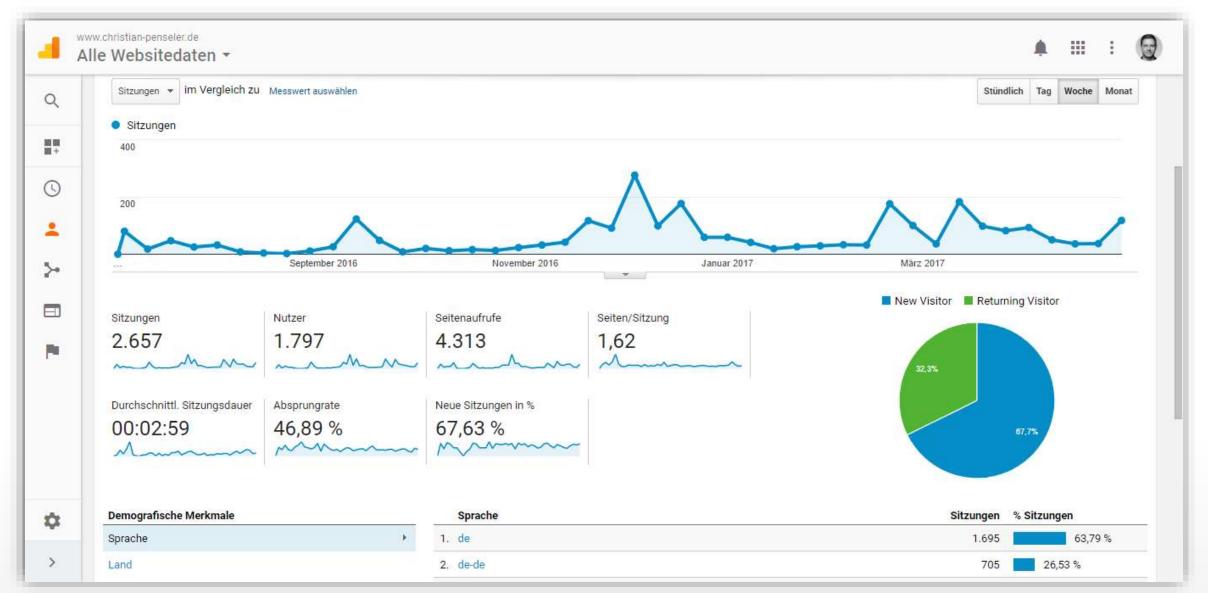






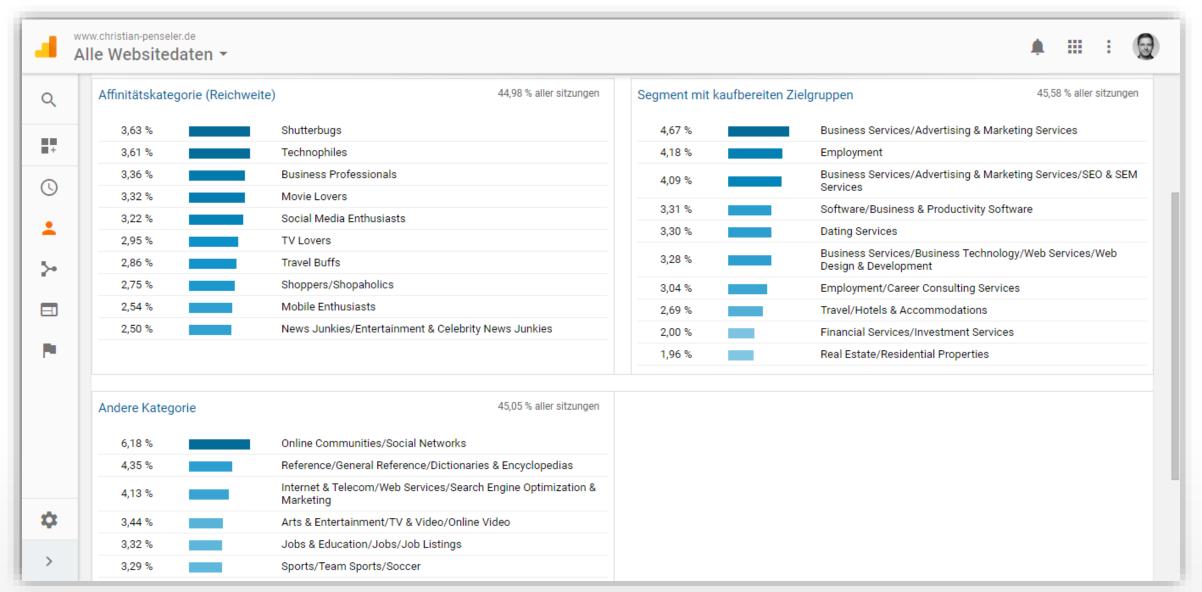






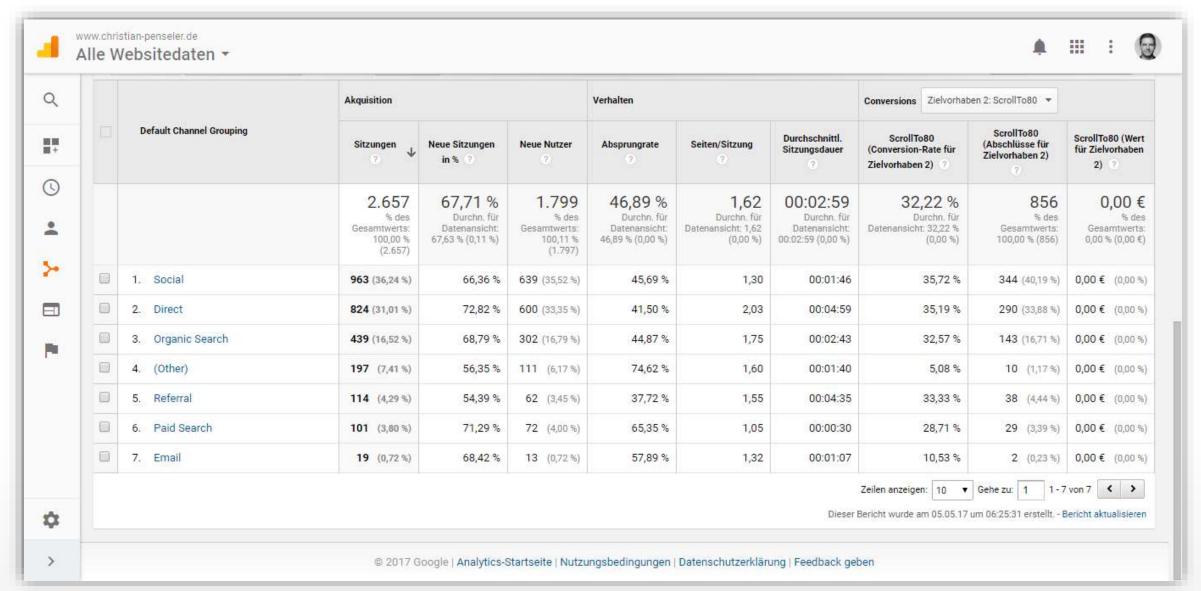






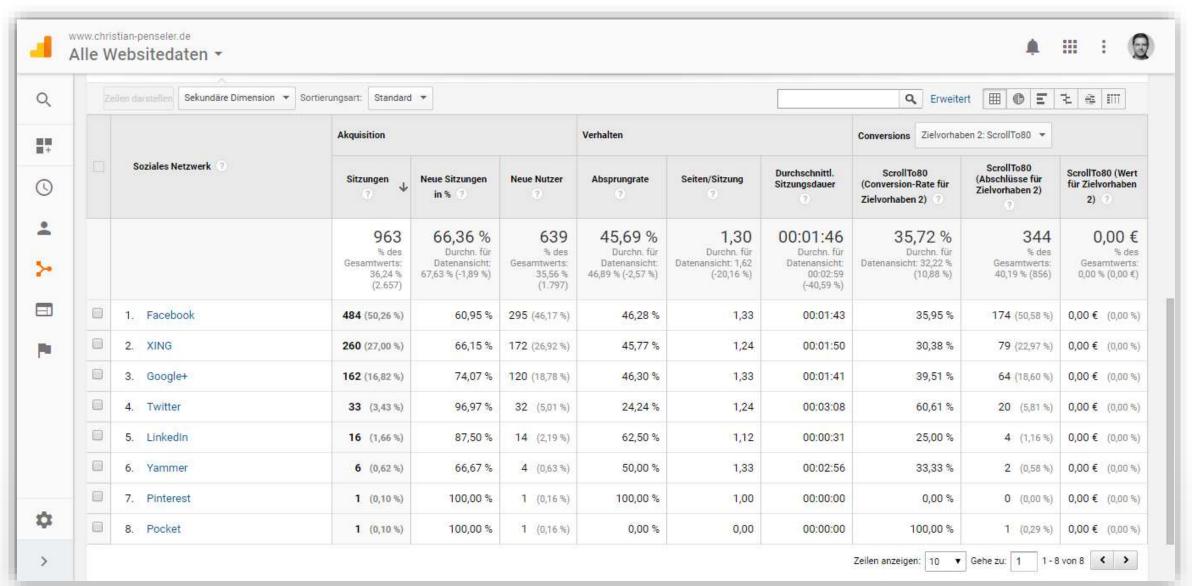
















Q	0	1	conference.allfacebook.de	48 (42,11 %)	70,83 %	34 (54,84 %)	27,08 %	1,04	00:04:11	31,25 %	15 (39,47 %)	0,00 € (0,00 %)
				2 0 0	100	100000 100		750		07 10 11		120 0000 00
		2.	analytics_test	13 (11,40 %)	7,69 %	1 (1,61%)	23,08 %	5,38	00:16:53	53,85 %	7 (18,42 %)	0,00 € (0,00 %)
+		3.	cdn.ampproject.org	10 (8,77 %)	10,00 %	1 (1,61 %)	70,00 %	1,20	00:00:21	20,00 %	2 (5,26 %)	0,00 € (0,00 %)
(1)		4.	images.google.de	10 (8,77%)	80,00 %	8 (12,90 %)	70,00 %	0,90	00:00:30	20,00 %	2 (5,26 %)	0,00 € (0,00 %)
	0	5.	marketingfire.de	8 (7,02 %)	37,50 %	3 (4,84 %)	37,50 %	1,38	00:00:37	37,50 %	3 (7,89 %)	0,00 € (0,00 %)
		6.	sem-boutique.de	6 (5,26 %)	50,00 %	3 (4,84 %)	0,00 %	1,00	00:08:40	83,33 %	5 (13,16 %)	0,00 € (0,00 %)
•		7.	allfacebook.de	5 (4,39 %)	60,00 %	3 (4,84 %)	60,00 %	0,80	00:05:02	20,00 %	1 (2,63 %)	0,00 € (0,00 %)
		8.	adseed.de	3 (2,63 %)	33,33 %	1 (1,61%)	66,67 %	0,67	00:00:00	0,00 %	0 (0,00%)	0,00 € (0,00 %)
П	0	9.	norddeutsche-akademie.de	3 (2,63 %)	100,00 %	3 (4,84%)	66,67 %	1,00	00:00:18	33,33 %	1 (2,63 %)	0,00 € (0,00 %)
		10.	socialmediabote.datenschmutz.net	3 (2,63 %)	66,67 %	2 (3,23 %)	33,33 %	1,00	00:02:11	33,33 %	1 (2,63 %)	0,00 € (0,00 %)
		11.	gogolok-online-marketing.de	1 (0,88%)	100,00 %	1 (1,61 %)	0,00 %	1,00	00:04:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
	0	12.	inoreader.com	1 (0,88%)	0,00 %	0 (0,00%)	0,00 %	2,00	00:00:08	100,00 %	1 (2,63 %)	0,00 € (0,00 %)
		13.	projecter.de	1 (0,88%)	100,00 %	1 (1,61 %)	0,00 %	2,00	00:00:04	0,00 %	0 (0,00%)	0,00 € (0,00 %)
		14.	sea-camp.de	1 (0,88%)	100,00 %	1 (1,61%)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
ž		15.	www-christianpenseler- de.cdn.ampproject.org	1 (0,88%)	0,00 %	0 (0,00%)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)





#### Vielen Dank!

Folien findet ihr auf:

# www.christian-penseler.de

Get in Touch:

http://fb.me/ChristianPenselerDE

<u>LinkedIn</u> - <u>Xing</u> - <u>Twitter</u> - <u>Google+</u>

Agentur:

www.aufgesang.de - www.sem-deutschland.de