

CLANEO

KENNE DEINE KONKURRENZ: Competitive Data Analysis

SEA CAMP, Jena, 26.04.2018

Wann & warum ist eine Wettbewerbsanalyse wichtig?

“In football, everything is complicated by the presence of the opposite team.” – Jean-Paul Sartre

Ohne Konkurrenz wäre das Leben deutlich einfacher. Der Wettbewerb bestimmt, **wie viel** wir zahlen, **wo** und **wann** unsere Anzeigen angezeigt werden und **wie viele Nutzer** per Anzeigen-Klick auf unsere Website gelangen.

Wann ist es Zeit für eine Competitor Analysis?

- **Die Wettbewerbslandschaft ändert sich** - es gibt neue Konkurrenten oder alte Konkurrenten werden aggressiver
- **Änderungen an den Richtlinien/Targeting-Optionen** - Du verlierst den Zugang zu Deiner Zielgruppe oder Du hast Einschränkungen bei der Kommunikation
- **DU änderst dich** - neues Produkt oder Dienstleistung oder drastisch verändertes Serviceangebot
- **Du bist ein Risiko eingegangen** und es hat nicht funktioniert
- Dein Konto hat allmählich **aufgehört zu performen**

Die W-Fragen

Die W-Fragen der Wettbewerbsanalyse



WER

Online vs. Offline
SEA vs. Gesamt-Web



WO

Kanäle & Keywords
Geräte



WANN

Saisonalitäten
Werbezeit



WAS

Anzeigen
Landingpages

WER

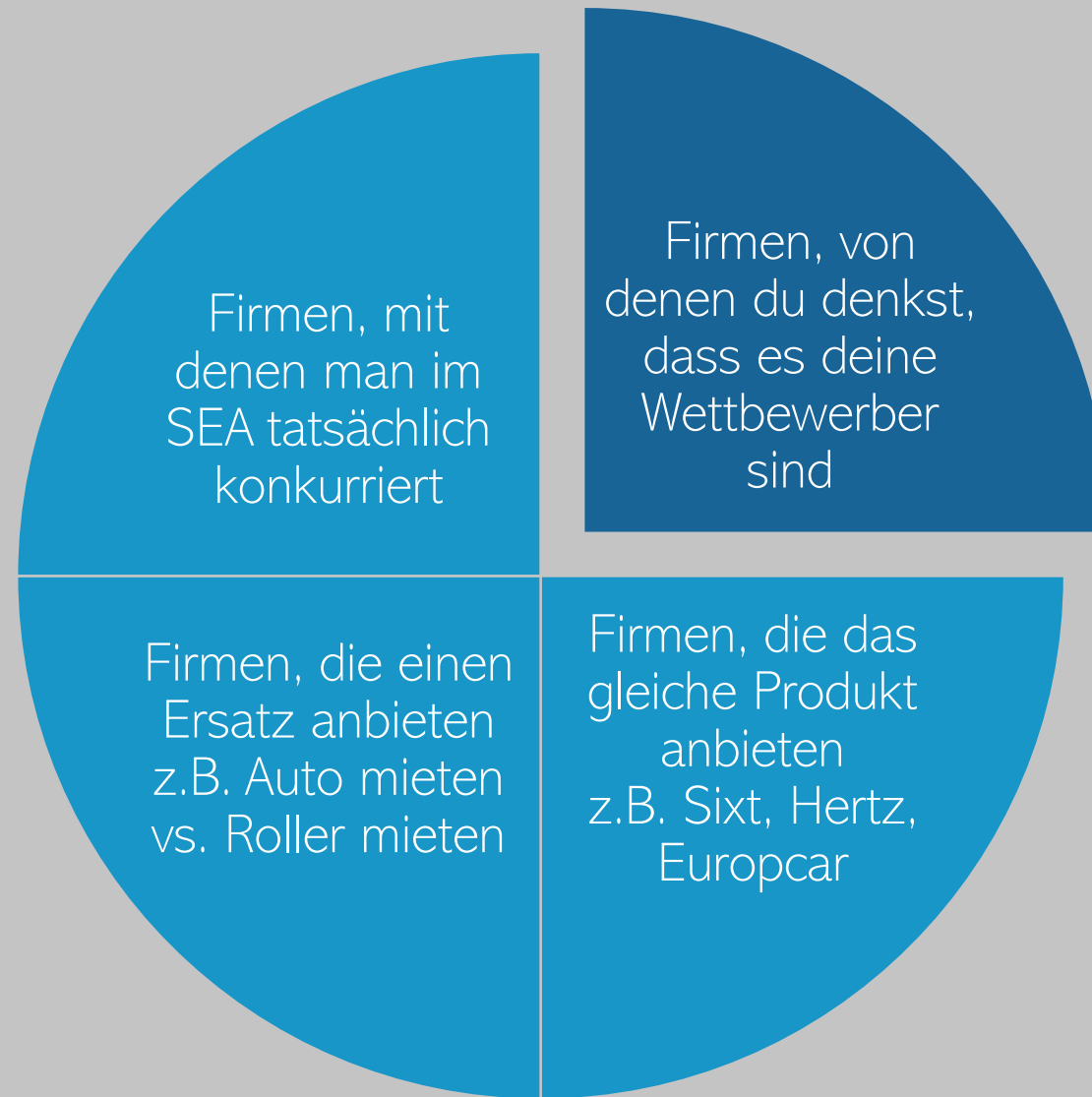




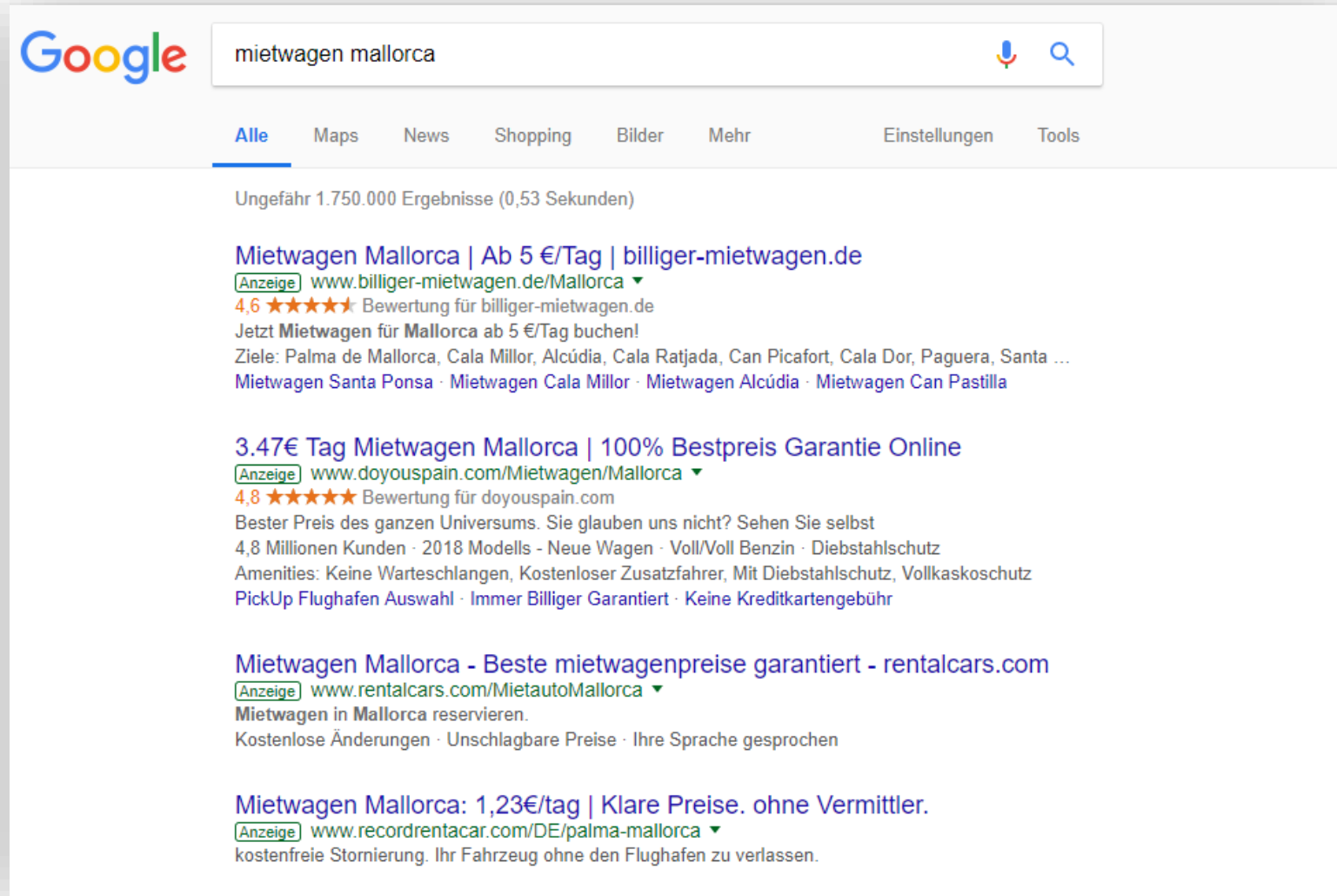
WER – Die Kernfragen

- ? Wer sind meine **Haupt-Konkurrenten im Bereich PPC?**
- ? Welche **Bedeutung** haben sie online?
- ? Worin **unterscheide ich mich** von ihnen z.B. in Hinblick auf Produktkategorien?
- ? Wie **stark** sind sie **in den Google Auktionen?**

4 Arten von Wettbewerbern



🔍 Beispiel: Mietwagen



Google mietwagen mallorca

Alle Maps News Shopping Bilder Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 1.750.000 Ergebnisse (0,53 Sekunden)

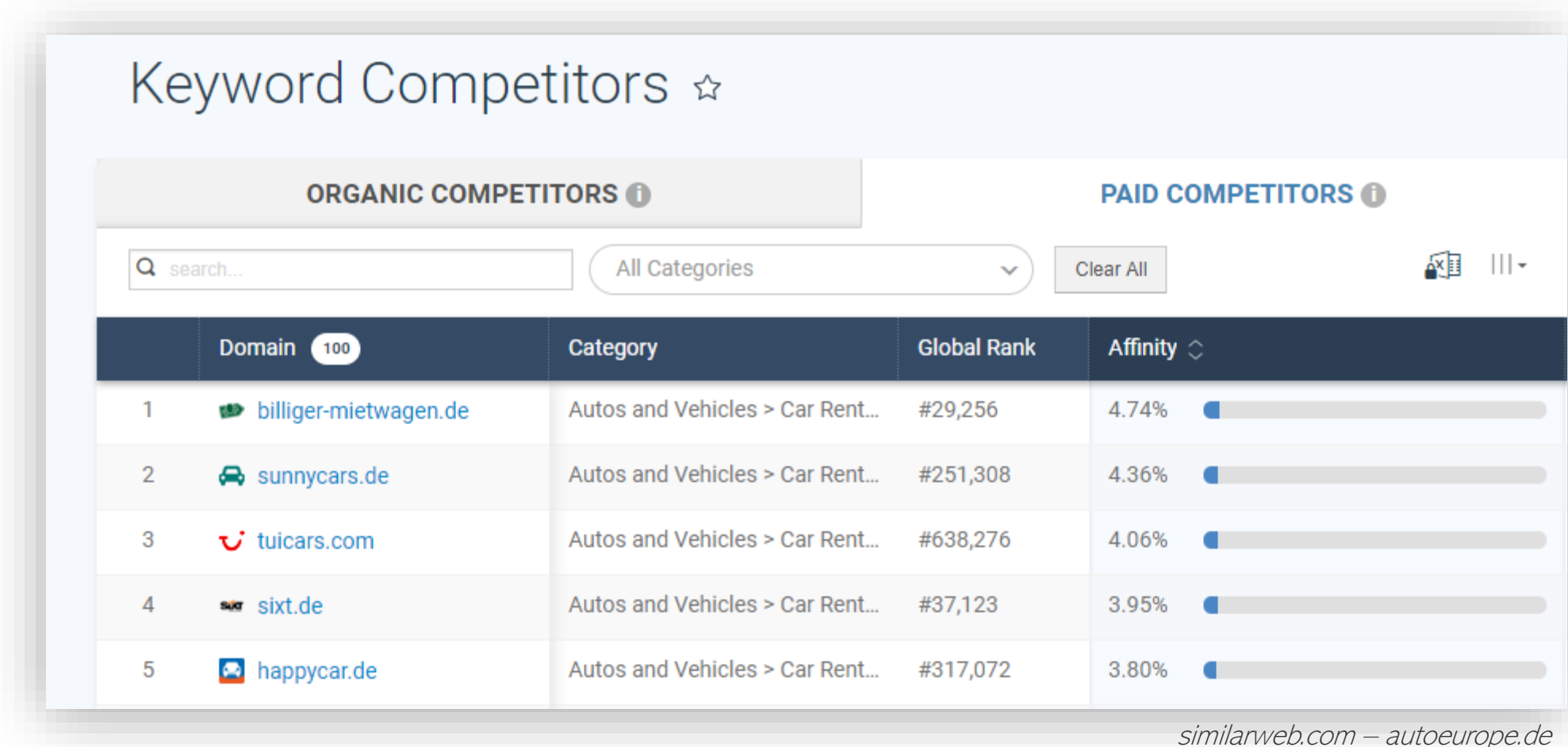
Mietwagen Mallorca | Ab 5 €/Tag | billiger-mietwagen.de
Anzeige www.billiger-mietwagen.de/Mallorca ▼
4,6 ★★★★★ Bewertung für billiger-mietwagen.de
Jetzt Mietwagen für Mallorca ab 5 €/Tag buchen!
Ziele: Palma de Mallorca, Cala Millor, Alcúdia, Cala Ratjada, Can Picafort, Cala Dor, Paguera, Santa ...
[Mietwagen Santa Ponsa](#) · [Mietwagen Cala Millor](#) · [Mietwagen Alcúdia](#) · [Mietwagen Can Pastilla](#)

3.47€ Tag Mietwagen Mallorca | 100% Bestpreis Garantie Online
Anzeige www.doyouspain.com/Mietwagen/Mallorca ▼
4,8 ★★★★★ Bewertung für doyouSpain.com
Bester Preis des ganzen Universums. Sie glauben uns nicht? Sehen Sie selbst
4,8 Millionen Kunden · 2018 Modells · Neue Wagen · Voll/Voll Benzin · Diebstahlschutz
Amenities: Keine Warteschlangen, Kostenloser Zusatzfahrer, Mit Diebstahlschutz, Vollkaskoschutz
[PickUp Flughafen Auswahl](#) · [Immer Billiger Garantiert](#) · [Keine Kreditkartengebühr](#)

Mietwagen Mallorca - Beste mietwagenpreise garantiert - rentalcars.com
Anzeige www.rentalcars.com/MietautoMallorca ▼
Mietwagen in Mallorca reservieren.
[Kostenlose Änderungen](#) · [Unschlagbare Preise](#) · [Ihre Sprache gesprochen](#)

Mietwagen Mallorca: 1,23€/tag | Klare Preise. ohne Vermittler.
Anzeige www.recordrentacar.com/DE/palma-mallorca ▼
kostenfreie Stornierung. Ihr Fahrzeug ohne den Flughafen zu verlassen.

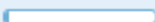
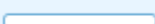
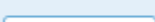
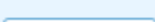
🔍 SimilarWeb – Top 5 Competitors



SEMrush – Top 5 Competitors

PAID COMPETITORS 1 - 22 (22) 

 Export

Domain	Competition Level 	Common Keywords 	Paid Keywords	Paid Traffic	Paid Traffic Price (USD)	SE Keywords
 billiger-mietwagen.de		20	45	365	946	1.5k
 check24.de		20	81	257	776	9.0k
 economycarrentals.com		10	3.7k	2.6k	7.4k	26.8k
 sixt.de		10	12	11	59	5.1k
 adac.de		5	9	30	65	9.4k

semrush.com – autoeurope.de

🔍 SimilarWeb – Wettbewerber einordnen

Website Audience

🖥️ Total Visits ⓘ

Jan 2018 - Mar 2018, 🌐 Worldwide

4.664M

📈 12.94% from last month

🔒 Unlock Unique Visitors metrics

Traffic Share ⓘ

Jan 2018 - Mar 2018, 🌐 Worldwide



🖥️ 46.21 %
📱 53.79 %

🖥️ Monthly Visits 1.554M

👤 Monthly Unique Visitors BETA 781,996

🕒 Avg. Visit Duration 00:06:54

📄 Pages / Visit 8.57

➡️ Bounce Rate 18.96%

similarweb.com – billiger-mietwagen.de

Wie groß und bedeutend ist eigentlich mein Wettbewerber?

Die ,wahren‘ Auction Insights

- by Jacob Brown & Rachel Law – Hanapin Marketing

Position-Above-Rate – When We Show

Sagt uns, wie oft der Mitbewerber uns in einer Auktion geschlagen hat, an der wir teilgenommen haben.

Formel: Anzahl der Male, bei denen sowohl unsere Anzeige als auch die der Mitbewerber angezeigt wurde und deren Anzeige über unserer lag / Anzahl der verfügbaren Auktionen

% of Time Competitor Shows and We Don't

Der Prozentsatz aller Auktionen, in denen die Anzeige der Konkurrenz angezeigt wird und unsere Anzeige nicht angezeigt wird.

Formel: Anzahl der Male, bei denen die Anzeige eines Mitbewerbers angezeigt wird und unsere Anzeige nicht angezeigt wird / Anzahl der verfügbaren Auktionen

True Outrank Share

Der wahre Anteil aus allen Auktionen, in der die Anzeige eines Mitbewerbers unsere Anzeige übertrifft.

Formel: Anzahl der Male, die eine Mitbewerberanzeige in einer besseren Position als unsere gezeigt wurde / Anzahl der verfügbaren Auktionen

Q Die ,wahren' Auction Insights

- by Jacob Brown & Rachel Law – Hanapin Marketing

Unser Impression Share		25,99%							
Domain	Anteil an mögl. Impr.	Durchschn. Position	Über-schneidungs-rate	Rate der Pos. oberhalb	Rate für obere Pos.	Anteil an mögl. Impr. gegenüber Mitbewerber	Pos. Above Rate - When We Show	% of Time They show, We Don't	True Outrank Share
Wettbewerber 1	50,16%	2,4	28,81%	10,92%	85,03%	25,17%	0,82%	42,67%	43,49%
Wettbewerber 2	41,94%	2,9	12,67%	13,62%	80,68%	25,54%	0,45%	38,65%	39,10%
Wettbewerber 3	38,18%	2,8	53,76%	22,58%	79,53%	22,83%	3,15%	24,21%	27,36%
Wettbewerber 4	34,85%	3,3	6,07%	18,73%	68,40%	25,69%	0,30%	33,27%	33,57%
Wettbewerber 5	29,61%	2,1	1,70%	66,35%	83,50%	25,70%	0,29%	29,17%	29,46%
Wettbewerber 6	24,63%	5,1	15,08%	5,40%	8,58%	25,78%	0,21%	20,71%	20,92%
Wettbewerber 7	19,81%	3,2	0,35%	22,73%	69,66%	25,97%	0,02%	19,72%	19,74%

Pos. Above Rate - When We Show	= Unser Impr. Share * Überschneidungsrate * Rate Pos. Oberhalb
% of Time They show, We Don't	= Competitor IS - (Überschneidungsrate * unser IS)
True Outrank Share	= Pos. Above Rate WWS + True Outrank Share

WO



WO – Die Kernfragen

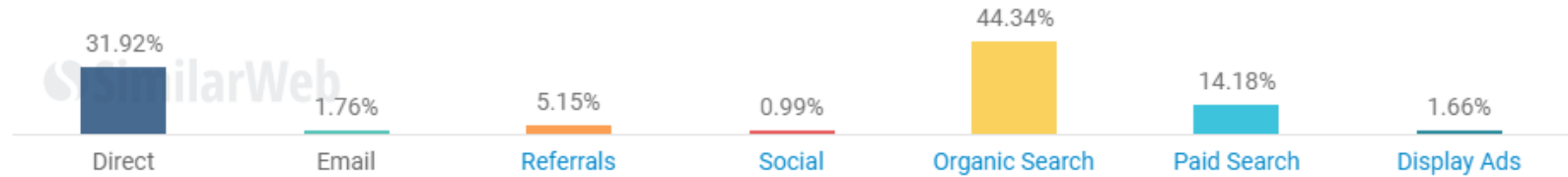
- ? Wo schaltet die Konkurrenz Werbung und über **welche Kanäle** gewinnt sie Traffic?
- ? **Welche Keywords** sind für meinen Wettbewerber am wichtigsten?
- ? Auf welche Begriffe **konzentriert sich das Budget**?
- ? **Auf welchen Geräten** sind sie stark?

SimilarWeb – Kanalübersicht

Marketing Mix

Channels Overview ⓘ

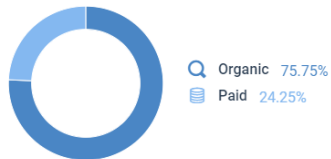
Jan 2018 - Mar 2018, 🌐 Worldwide 🖥 Desktop Only



similarweb.com – billiger-mietwagen.de

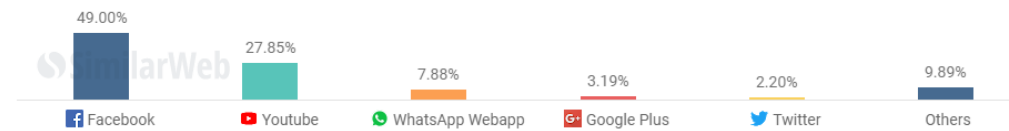
Search Traffic ⓘ

Jan 2018 - Mar 2018, 🌐 Worldwide 🖥 Desktop Only



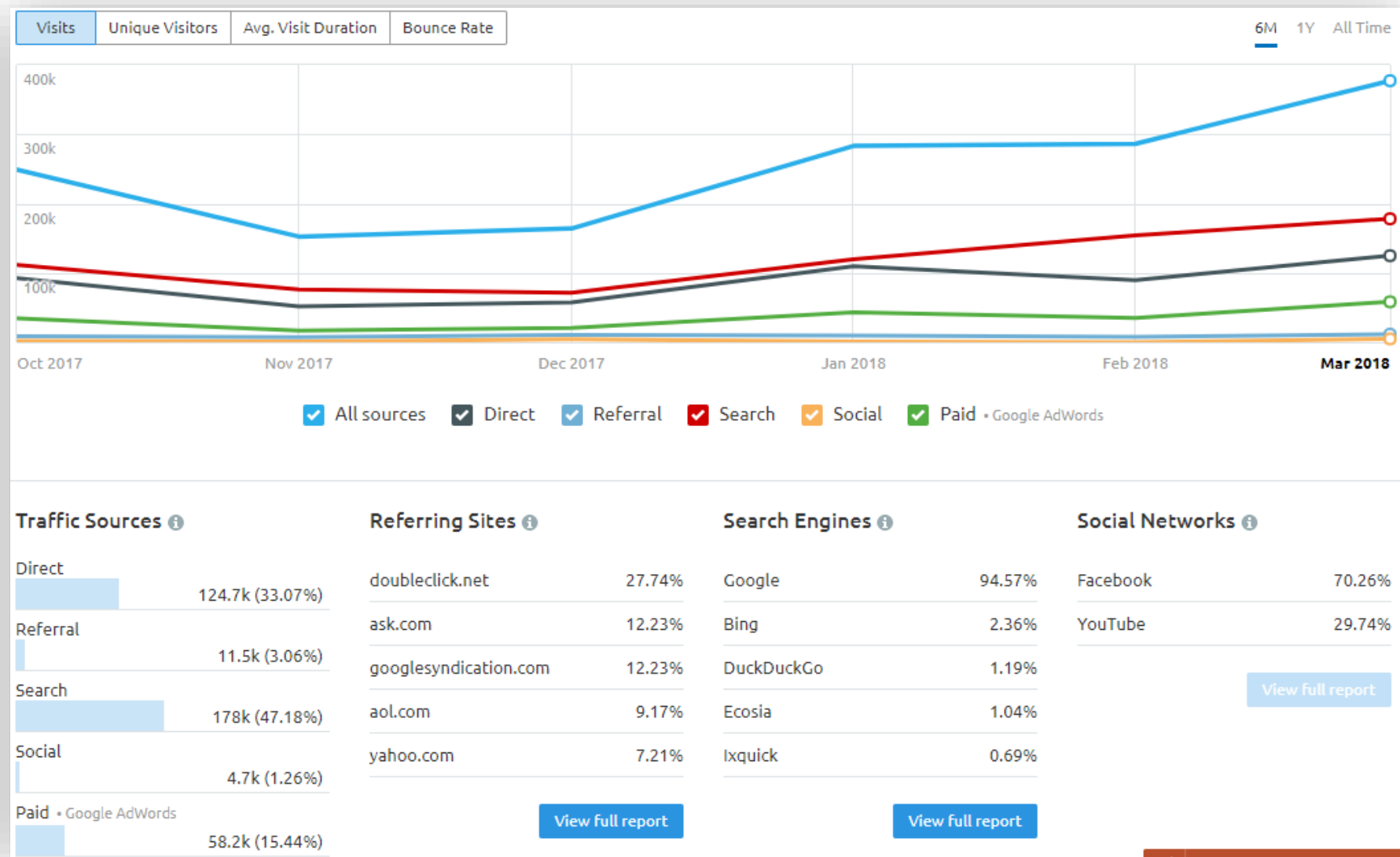
Social Traffic ⓘ

Jan 2018 - Mar 2018, 🌐 Worldwide 🖥 Desktop Only



SEMrush – Kanalübersicht

semrush.com – billiger-mietwagen.de



SEMrush – Google Display Advertising



SEMrush – Wettbewerber-Keywords

PAID SEARCH POSITIONS 1 - 45 (45) ⓘ

Add to Export Manager

✓ 0

Filter by keyword

Advanced filters ▼

Export

☐	Ad	Keyword	Pos. ▴ ▾	Block	Volume ▴ ▾	CPC (USD) ▴ ▾	URL	Traffic % ▴ ▾	Costs % ▴ ▾	Com. ▴ ▾	Results ▴ ▾	Trend	Last Seen
☐	AD	billiger mietwagen	1 (3)		3,600	2.17	www.billiger-mietwagen.de	8.76	7.39	0.32	949,000		Dec 2017
☐	AD	billiger mietwagen	1 (1)		3,600	2.17	www.billiger-mie...en.de/	46.30	38.79	0.32	949,000		10 hr ago
☐	AD	mietwagen	1 (1)		1,000	3.51	www.billiger-mie...twagen	12.87	17.33	0.48	13,500,000		11 Apr 2018
☐	AD	mietwagen usa	2 (2)		720	5.22	www.billiger-mie...de/USA	2.46	5.07	0.79	3,430,000		11 Apr 2018
☐	AD	billiger	1 (1)		720	1.01	www.billiger-mie...lliger	9.04	3.59	0.07	22,900,000		11 Apr 2018
☐	AD	autovermietung	2 (2)		720	2.66	www.billiger-mie...ietung	2.46	2.53	0.34	2,640,000		11 Apr 2018
☐	AD	billiger mietwagen de	1		390	0.38	www.billiger-mie...en.de/	4.93	0.63	0.20	976,000		10 Apr 2018
☐	AD	auto mieten	2		320	1.92	www.billiger-mie...mieten	1.09	0.73	0.40	3,330,000		10 Apr 2018
☐	AD	mietwagen billiger	1 (2)		260	3.22	www.billiger-mie...en.de/	3.28	4.12	0.40	1,310,000		10 Apr 2018

semrush.com – billiger-mietwagen.de

🔍 Ahrefs – Wettbewerber-Keywords

Bezahlte Keywordsⁱ

Volumen ▾

Keyword Schwierigkeit ▾

CPC ▾

Word count ▾

In Ergebnissen suchen



2,416



351



108



97

More ▾

2,417 Ergebnisse

Export

Keyword	Werbeanzeigen ⁱ	Blockieren ⁱ	Volumen ↓ ⁱ	KD ⁱ	CPC ⁱ	Traffic ⁱ	Ergebnisse ⁱ	URL ⁱ	Upd. ⁱ
billiger mietwagen			182,000	34	3.00	24.8%	1,200,000	www.billiger-mietwagen.de/mietwagen.html ▾	23 Apr
mietwagen			133,000	76	2.50	9.5%	5,260,000	www.billiger-mietwagen.de/mietwagen.html ▾	14 h
billiger			95,000	23	0.20	12.7%	22,000,000	www.billiger-mietwagen.de/mietwagen.html ▾	24 Apr
autovermietung			87,000	88	1.70	5.9%	9,150,000	www.billiger-mietwagen.de/mietwagen.html ▾	9 h
auto mieten			52,000	84	1.40	4.7%	3,070,000	www.billiger-mietwagen.de/mietwagen.html ▾	13 h
mietwagen mallorca			40,000	11	4.50	1.0%	1,920,000	www.billiger-mietwagen.de/mallorca-mietwagen.html ▾	23 Apr
mietwagen billiger			20,000	60	3.50	2.8%	539,000	www.billiger-mietwagen.de/mietwagen.html ▾	23 h
mietwagen usa			18,000	13	6.00	2.2%	2,440,000	www.billiger-mietwagen.de/usa-mietwagen.html ▾	2 h
rent a car			17,000	10	1.10	0.9%	80,800,000	www.billiger-mietwagen.de/mietwagen.html ▾	25 m
mietwagen vergleich			14,000	68	2.00	1.3%	120,000	www.billiger-mietwagen.de/mietwagen.html ▾	24 Apr
mietwagen teneriffa			7,400	2	5.00	0.3%	527,000	www.billiger-mietwagen.de/ ▾	4 h

ahrefs.com – billiger-mietwagen.de

WANN

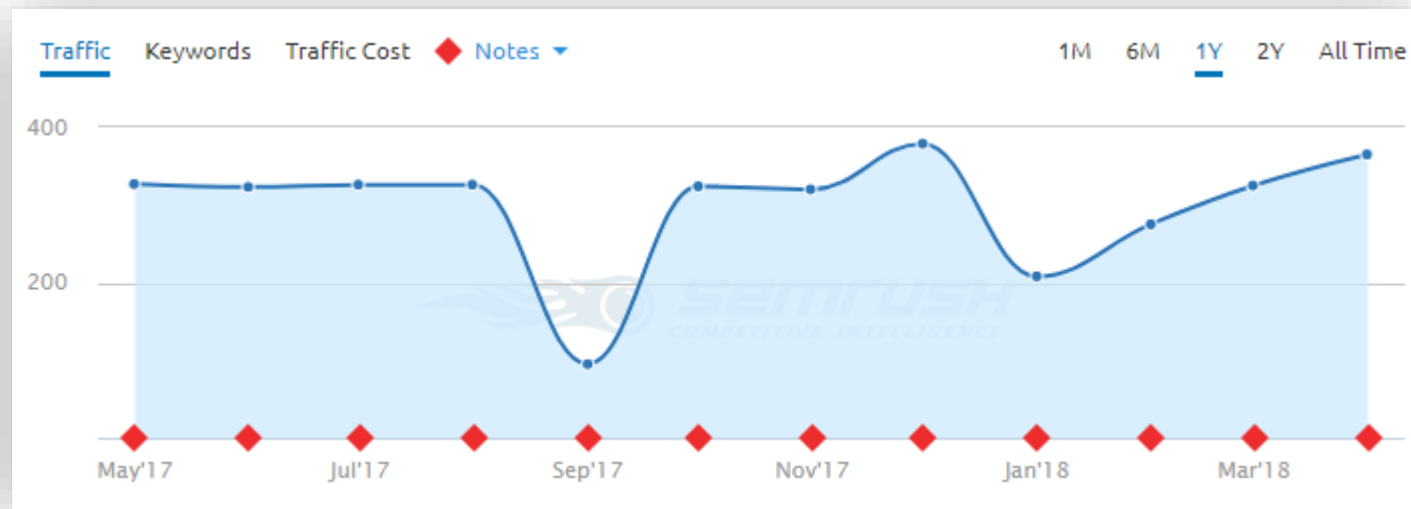




WANN – Die Kernfragen

- ? Welche **Zeit oder welcher Monat des Jahres** ist für meine Wettbewerber am wichtigsten? Wie sind die Saisonalitäten?
- ? **Wann** geben sie das meiste Budget aus?
- ? Gibt es **Wochentage mit besonderer Relevanz** für den Wettbewerb?

SEMrush – Traffic nach Monat



semrush.com – billiger-mietwagen.de

Auction Insights – Outranking nach Tag

Summe von Rate der Position oberhalb	Spaltenbeschriftungen		
Zeilenbeschriftungen	Wettbewerber 1	Wettbewerber 2	Wettbewerber 3
1 - Montag	60,00%	8,13%	10,92%
2 - Dienstag	70,00%	9,71%	21,60%
3 - Mittwoch		7,66%	
4 - Donnerstag	61,40%	8,89%	13,01%
5 - Freitag	75,90%	24,86%	40,85%
6 - Samstag	51,72%	11,78%	14,29%
7 - Sonntag	66,67%	4,80%	11,22%

Wann sind die Wettbewerber besser positioniert als ich?

WAS



WAS – Die Kernfragen

- Welche **USPs kommunizieren** die Wettbewerber in ihren Anzeigen?
- Welche Hinweise gibt die Keyword-Abdeckung auf eine übergreifende **SEO-SEA-Strategie**?
- Welche **Landingpages** werden verwendet?
- Wie sehen die interne Suche und der Conversion-Funnel aus?
Welche Filter gibt es?
- Wird **Remarketing** verwendet?

Aus SEMrush, Ahrefs & Co. – Ad Matrix

	Wertigkeit	Call-to-Action	Risiko Reduzierung	Credibility	Stands Out
Wettbewerber A	Bester Preis	Jetzt buchen	günstig	über 1.000 Kunden	--
Wettbewerber B	Top Qualität	Jetzt buchen	kostenlos testen	Qualität aus DE	DKI
ICH	NEIN	Jetzt buchen	NEIN	NEIN	NEIN

Aus SEMrush, Ahrefs & Co. – SEO-SEA

Organische Keywordsⁱ

Position ▼ Volumen ▼ Keyword Schwierigkeit ▼ CPC ▼ Traffic ▼ Word count ▼ SERP Eig

Einschließen Alle ▼ Ausschließen

 98,154  7,416  2,420  2,300 More ▼ 98,133 Ergebnisse

Keyword	Volumen ⁱ	KD ⁱ	CPC ⁱ	Traffic ⁱ	Position ↓ ⁱ
mietwagen travemünde	 30	0	2.00	12	1
bremen transporter mieten	80	0	1.30	29	1
mannheim auto mieten	 40	0	2.00	13	1 1 1
mietwagen fuerte	 100	2	4.50	37	1

VS.

Bezahlte Keywordsⁱ

Volumen ▼ Keyword Schwierigkeit ▼ CPC ▼ Word count ▼ In Ergebnissen suchen

 2,416  351  108  97 More ▼ 2,416 Ergebnisse

Keyword	Werbeanzeigen ⁱ	Blockieren ⁱ	Volumen ⁱ	KD ⁱ	CPC ⁱ	Traffic ↓ ⁱ
billiger mietwagen	 		182,000	34	3.00	24.8%
billiger	 		95,000	23	0.20	12.7%
mietwagen	 		133,000	76	2.50	9.5%
autovermietung	 		87,000	88	1.70	5.9%
auto mieten	 		52,000	84	1.40	4.7%
mietwagen billiger	 		20,000	60	3.50	2.8%
mietwagen usa	 		18,000	13	6.00	2.2%

Steht eine Strategie dahinter?

🔍 Remarketing: whoisretargeting.me

WHO IS
RETARGETING.ME



Here's who is retargeting you

The banners you see here are different for each one visiting this website. Try refreshing the page to see a new set.

[Refresh page](#)



Analysieren Sie Ihre Suchergebnis-Positionen und die Ihrer Wettbewerber.

SEMrush

Weitere Infos



BRICKMAKERS

creating
awesome
apps



SMARKETER
SMARTES SUCHMASCHINENMARKETING

20% garantierte
Steigerung der
Performances

Google
Partner

Gewinner des
Google Agentur
Wettbewerbs 2016

Die Landingpages vergleichen

- Hat die Konkurrenz SEA-Landingpages oder werden reguläre Seiten verwendet?
- Gibt es in der Suche Filter, die wir nicht haben?
- Ist der Buchungsfunnel einfacher?
- Was machen sie anders und was ist besser?

Beispiel 1: Wir suchen eine möglichst **günstige Karibik-Kreuzfahrt** für **6-8 Tage**, egal zu welchem Zeitpunkt

Karibik X 6 bis 9 Tage X Preis (günstigster zuerst) v

1709 Angebote von 9933 gefunden



MSC Seaside

8 Tage Karibik
Routenhighlights: Miami, Philipsburg, San Juan, Nassau
📍 ab/ bis Miami
📅 28.04.2018 bis 05.05.2018

- ✓ Teil verglaste Rundum-Promenade nah am Meer
- ✓ Spektakuläre Rutschen und Hochseilgarten
- ✓ 72 Prozent der Kabinen mit Balkon

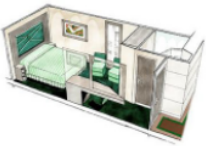
Inklusive

Innenkabine	ab 337 € p.P.
Außenkabine	ab 437 € p.P.
Balkonkabine	ab 524 € p.P.
Suite	ab 1.259 € p.P.

VERFÜGBARKEIT & PREISE

^ 28.04.2018 – 05.05.2018

Innenkabine ab 337 € p.P.	Außenkabine ab 437 € p.P.	Balkonkabine ab 524 € p.P.	Suite ab 1.259 € p.P.
------------------------------	------------------------------	-------------------------------	--------------------------



Bella Innenkabine als günstiger „Smart Deal“
Kat. I1

INKL. SOFORTRABATT ⓘ

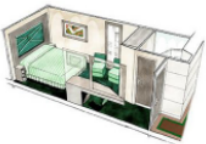
WAHL DER KABINE (NACH VERFÜGBARKEIT) ⓘ

~~699 € p.P.~~
437 € p.P.

Sie sparen 525 € pro Kabine! ⓘ

Reiseverlauf ▼ Tarifdetails ▼ An- & Abreise ▼ Leistungen

ZUR BUCHUNG



Bella Innenkabine zum „Special“ Vorteilstarif
Kat. I1

INKL. SOFORTRABATT ⓘ

WAHL DER KABINE (NACH VERFÜGBARKEIT) ⓘ

~~719 € p.P.~~
387 € p.P.

Sie sparen 665 € pro Kabine! ⓘ

Reiseverlauf ▼ Tarifdetails ▼ An- & Abreise ▼ Leistungen

AUSGEBUCHT



Bella Innenkabine
Kat. I1

INKL. SOFORTRABATT ⓘ

WAHL DER KABINE (NACH VERFÜGBARKEIT) ⓘ

~~699 € p.P.~~
337 € p.P.

Sie sparen 725 € pro Kabine! ⓘ

Reiseverlauf ▼ Tarifdetails ▼ An- & Abreise ▼ Leistungen

AUSGEBUCHT

Das günstige Angebot ist **nicht verfügbar**. Wir können eine Kabine für **437€** buchen. Da wir gesehen haben, dass es aber auch **unter 400€** Kreuzfahrten in der Karibik gibt, gehen wir **zurück in die Suchergebnisse** und schauen weiter.



MSC Seaside

8 Tage Karibik

Routenhighlights: Miami, Philipsburg, San Juan, Nassau

📍 ab/ bis Miami

📅 14.04.2018 bis 21.04.2018

- ✓ Teil verglaste Rundum-Promenade nah am Meer
- ✓ Spektakuläre Rutschen und Hochseilgarten
- ✓ 72 Prozent der Kabinen mit Balkon

Inklusive



Innenkabine	ab 337 € p.P.
Außenkabine	ab 437 € p.P.
Balkonkabine	ab 524 € p.P.
Suite	ab 1.259 € p.P.

VERFÜGBARKEIT & PREISE



Inkl. Sofort-
rabatt!

Brilliance of the Seas

6 Tage Karibik

Routenhighlights: Grand Cayman, Cozumel

📍 ab/ bis Tampa

📅 01.12.2018 bis 06.12.2018

- ✓ Kino unter dem Nachthimmel auf der großen LED-Wand
- ✓ Selbstausgleichende, gyroskopische Billardtische
- ✓ Luxuriöser Solarium-Poolbereich für Erwachsene

Inklusive

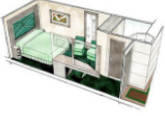


Innenkabine	ab 360 € p.P.
Außenkabine	ab 467 € p.P.
Balkonkabine	ab 611 € p.P.
Suite	ab 981 € p.P.

VERFÜGBARKEIT & PREISE

14.04.2018 – 21.04.2018

Innenkabine ab 337 € p.P.	Außenkabine ab 437 € p.P.	Balkonkabine ab 524 € p.P.	Suite ab 1.259 € p.P.
---------------------------	---------------------------	----------------------------	-----------------------



Bella Innenkabine als günstiger „Smart Deal“
Kat. 11

INKL. SOFORTRABATT ⓘ

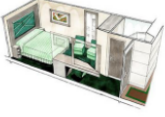
WAHL DER KABINE (NACH VERFÜGBARKEIT) ⓘ

~~699 € p.P.~~
437 € p.P.

Sie sparen 525 € pro Kabine! ⓘ

Reiseverlauf Tariffdetails An- & Abreise Leistungen

AUSGEBUCHT



Bella Innenkabine
Kat. 11

INKL. SOFORTRABATT ⓘ

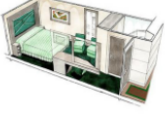
WAHL DER KABINE (NACH VERFÜGBARKEIT) ⓘ

~~699 € p.P.~~
337 € p.P.

Sie sparen 725 € pro Kabine! ⓘ

Reiseverlauf Tariffdetails An- & Abreise Leistungen

AUSGEBUCHT



Fantastica Innenkabine als günstiger „Smart Deal“
Kat. 12

INKL. SOFORTRABATT ⓘ

WAHL DER KABINE (NACH VERFÜGBARKEIT) ⓘ

~~739 € p.P.~~
487 € p.P.

Sie sparen 505 € pro Kabine! ⓘ

Reiseverlauf Tariffdetails An- & Abreise Leistungen

AUSGEBUCHT

Auf der MSC Seaside sind bereits **alle Kabinentypen ausgebucht**.

01.12.2018 – 06.12.2018

Innenkabine ab 397 € p.P.	Außenkabine ab 467 € p.P.	Balkonkabine ab 611 € p.P.	Suite ab 981 € p.P.
---------------------------	---------------------------	----------------------------	---------------------



Innenkabine
Kat. 6V

INKL. SOFORTRABATT ⓘ

~~497 € p.P.~~
397 € p.P.

Sie sparen 20 € pro Kabine! ⓘ

Reiseverlauf Tariffdetails An- & Abreise Leistungen

AUSGEBUCHT



Innenkabine
Kat. 4V

INKL. SOFORTRABATT ⓘ

~~438 € p.P.~~
418 € p.P.

Sie sparen 20 € pro Kabine! ⓘ

Reiseverlauf Tariffdetails An- & Abreise Leistungen

AUSGEBUCHT



Innenkabine
Kat. 3V

INKL. SOFORTRABATT ⓘ

~~485 € p.P.~~
425 € p.P.

Sie sparen 20 € pro Kabine! ⓘ

Reiseverlauf Tariffdetails An- & Abreise Leistungen

ZUR BUCHUNG

Auf der Brilliance of the Seas kostet die günstigste Kabine plötzlich **397€ statt 360€**. Darüber hinaus ist die **günstigste verfügbare** Option für **425€** buchbar.

Der Nutzer bekam in 3 Fällen nicht den versprochenen Preis und **springt ab**.

Beispiel 1: Wir suchen eine möglichst **günstige Karibik-Kreuzfahrt** für **6-8 Tage**, egal zu welchem Zeitpunkt

Gesucht wurde nach...

✕ Alle Suchfilter zurücksetzen ✕ Reisedauer: 6 - 9 Tage ✕ Fahrgebiet: Karibik

Suchfilter

☒ Hochsee ☐ Flusskreuzfahrt

früheste Hinreise  früheste Rückreise 

Preis pro Person 

Anreise 

Reisedauer 

☒ 6 - 9 Tage 526

Fahrgebiet 

☒ Karibik 526

Schiff

526 Kreuzfahrt-Routen gefunden

Preis (günstigster zuerst) 

 1 2 3 4 5 ... 53 

Sonnige Bahamas ab/bis Jacksonville

6 Tage mit der **Carnival Ecstasy**



18.11.2019 - 23.11.2019
Veranstalter: Carnival
Reederei: **Carnival**
Fahrgebiet: **Westliche Karibik**
[Routenkarte](#)
Jacksonville - Half Moon Cay -
Nassau - Jacksonville



Kreuzfahrt Nr. 56988
4,0 / 5
Innenkabine
p.P. ab **260 €**
 [Details](#)

③ Wählen Sie Ihre Kabinenkategorie

Innenkabine
p.P. ab **260 €**



Außenkabine
p.P. ab **281 €**



Balkonkabine
p.P. ab **515 €**



Suite
p.P. ab **676 €**



18.11.2019 - 23.11.2019

Kreuzfahrt

p.P. ab **260 €**

p.P. ab **281 €**

p.P. ab **515 €**

p.P. ab **676 €**

Wir fragen aktuelle Preise bei der Reederei an –
bitte haben Sie einen Moment Geduld.



③ Wählen Sie Ihre Kabine

Innenkabine	Außenkabine	Balkonkabine	Suite
p.P. ab 259 €	p.P. ab 280 €	p.P. ab 514 €	p.P. ab 676 €
			

 **1A - Innenkabine mit Stockbett**
Deckplan: **Riviera, Upper Deck, Empress Deck**

259 €
pro Person bei 2 Personen

[➤ Alle Kabinendetails](#) [➤ Deckplan](#) [➤ Auswählen](#)

Der Nutzer ist **fündig geworden**, schaut sich aber möglicherweise dennoch zum Vergleich ein **alternatives Angebot** an.

Als **Alternative** zu den Bahamas ist auch eine Kreuzfahrt
in der westlichen Karibik für **unter 300€** verfügbar.

Westliche Karibik ab/bis Galveston

6 Tage mit der **Carnival Dream**



 39 Termine vom 01.06.2019 bis 27.02.2020

Veranstalter: Carnival

Reederei: **Carnival**

Fahrgebiet: **Westliche Karibik**

 [Routenkarte](#)

Galveston - Cozumel - Progreso - Galveston



Kreuzfahrt Nr. 56850

 4,0 / 5

Innenkabine

p.P. ab **277 €**

 [Details](#)

In der **Tabelle mit den unterschiedlichen Reisedaten** sind die günstigsten Optionen **farblich markiert** und auf den ersten Blick erkennbar.

③ Wählen Sie Ihre Kabinenkategorie

	Innenkabine p.P. ab 277 €	Außenkabine p.P. ab 320 €	Balkonkabine p.P. ab 413 €	Suite p.P. ab 711 €
01.06.2019 - 06.06.2019				
Kreuzfahrt	p.P. ab 566 €	p.P. ab 600 €	p.P. ab 736 €	p.P. ab 1.064 €
30.11.2019 - 05.12.2019				
Kreuzfahrt	p.P. ab 277 €	p.P. ab 345 €	p.P. ab 413 €	p.P. ab 741 €
09.12.2019 - 14.12.2019				
Kreuzfahrt	p.P. ab 286 €	p.P. ab 320 €	p.P. ab 430 €	p.P. ab 749 €
14.12.2019 - 19.12.2019				
Kreuzfahrt	p.P. ab 286 €	p.P. ab 320 €	p.P. ab 422 €	p.P. ab 749 €
23.12.2019 - 28.12.2019				
Kreuzfahrt	p.P. ab 583 €	p.P. ab 617 €	p.P. ab 787 €	p.P. ab 1.093 €

Wir fragen aktuelle Preise bei der Reederei an –
bitte haben Sie einen Moment Geduld.



③ Wählen Sie Ihre Kabine

Innenkabine p.P. ab 277 € 	Außenkabine p.P. ab 345 € 	Balkonkabine p.P. ab 413 € 	Suite p.P. ab 740 € 
 1A - Innenkabine mit Stockbett Deckplan: Riviera Deck, Main Deck, Upper Deck, Verandah Deck, Vista Deck, Panorama Deck			
277 € pro Person bei 2 Personen			
> Alle Kabinendetails > Deckplan > Auswählen			

Wir bekommen die Kabine zum **versprochenen Preis**.

Beispiel 1: Wir suchen eine möglichst **günstige Karibik-Kreuzfahrt** für **6-8 Tage**, egal zu welchem Zeitpunkt

↓

Karibik (779) ▾

Alle Reedereien ▾

5 bis 10 Nächte (779) ▾

Frühester Start

Späteste Rückkehr

☐ Nur Angebote mit Flug

Angebote finden >>

Suche zurücksetzen

Detailfilter

Route

Beliebiger Starthafen ▾

Beliebiger Endhafen ▾

Beliebiger Zwischenhalt ▾

Preis pro Person

1 2 3 4 5 ... 78 >>

Sortiert nach: Günstigster Preis ▾

UNSERE EMPFEHLUNG

Karibischer Dreiklang: Mexiko, Caymans, Jamaika

10 Nächte auf der MSC Seaside ★★★★★

DREAMLINES PACKAGE

Miami, Miami, Miami, Ocho Rios, George Town, Cozumel, Nassau, Miami, Miami

Karibik

August 2018 - Oktober 2018

Reise-PDF downloaden

DREAMLINES PACKAGE

ab **1449 €** p.P.
inkl. Flug

zum Angebot >

Bahamas erleben ab Jacksonville

5 Nächte auf der Carnival Ecstasy ★★★

Jacksonville, Princess Cays, Nassau, Jacksonville

Karibik

Mai 2019 - April 2020

Reise-PDF downloaden

4.5/5

3 Bewertungen

- 37%

 ab **260 €** p.P.

zum Angebot >

CLANEO

43

Wir können bei der Länge der Kreuzfahrt nur nach 5-10 Tages Touren filtern. Nach ein wenig Scrollen finden wir jedoch ein **passendes Angebot.**

Karibikrundreise ab San Juan

7 Nächte auf der Carnival Fascination ★★★★★ 





Reise-PDF
downloaden

4.8/5
1 Bewertungen

San Juan, St. Thomas, Bridgetown, Soufriere, Basseterre, Philipsburg, San J...

 Karibik

 April 2018 - Mai 2019





-73% ab **310 €** p.P.



zum Angebot 

Termine & Preise

Wählen Sie einen Termin 23.09.2018 - 30.09.2018 (ab 310 € p.P. bei 2 P.)



Innenkabine

ab 310 € p.P. bei 2 Personen >



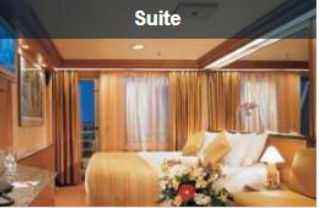
Außenkabine

ab 361 € p.P. bei 2 Personen >



Balkonkabine

ab 637 € p.P. bei 2 Personen >



Suite

ab 886 € p.P. bei 2 Personen >

 **Unverbindliche Buchungsanfrage**
Stellen Sie hier eine Buchungsanfrage für diese Reise - unser Team hilft Ihnen gerne weiter. Die mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.

1. Reisedaten	2. Persönliche Daten
Reise: Karibikrundreise ab San Juan, 7 Nächte	Anrede *: ---
Schiff: Carnival Fascination	Vorname:
Abfahrtstermin: 23.09.2018 - 30.09.2018 (ab 310 € p.P. bei 2 Personen)	Nachname: *
Anzahl der Passagiere	Land: * Bitte auswählen
Erwachsene (18+ Jahre): 2	Telefonnummer: *
Kinder (0 - 17 Jahre): 0	E-Mail: *
Kabine	Mitteilung:

Wir bekommen die Kabine zum **versprochenen Preis**.

Ergebnis

Beispiel 1: Karibik-Kreuzfahrt 6-8 Tage

Website	Tage	Versprochener Preis	Tatsächlicher Preis
seereisedienst.de	6	360 €	425 €
e-hoi.de	6	260 €	259 €
dreamlines.de	6	310 €	310 €

Und was lernen wir daraus?



WER – Die Learnings

- Wer meine Haupt-Konkurrenten im Bereich PPC sind
- Bei neuen Segmenten: Ob es hier bereits starke Konkurrenten gibt, an denen man nur schwer vorbei kommt
- Wie unterscheide ich mich von den Konkurrenten? Welche USPs haben sie nicht? Was kann ich besser?
 - Diese sollte ich in meinen Ads kommunizieren
- Wie stark ich im Vergleich zur Konkurrenz in den Google Auktionen bin

WO – Die Learnings

- Auf welchen Kanal in meiner Branche nicht verzichtet werden kann
- Wie wichtig der Mobile Traffic ist und ob sich der Einkauf für meine Wettbewerber lohnt
- Wo es noch Lücken gibt, die ich nutzen kann
- Welche Keywords fehlen mir selbst?
 - Via SVERWEIS die aktiven Keywords aus dem eigenen Account dagegen legen



WANN – Die Learnings

- Welche Jahreszeit relevant ist und für welche Monate ich ein höheres Budget einplanen sollte
- Welche Wochentage für meine Wettbewerber wichtig sind
 - Darauf basierend kann auch der eigene Werbezeitplan angepasst werden

WAS – Die Learnings

- Welche Botschaften für die Nutzer sind und in meinen eigenen Anzeigenfehlen
- Durch welche Botschaften ich herausstechen kann
- Ob meine Wettbewerber eine SEO-SEA-Strategie fahren und welche Chancen ich dadurch habe
- Wo es Raum für Verbesserungen bei meinen eigenen Aktivitäten gibt

Achtung! Was man bei Tool-Daten beachten sollte

Vorsicht vor den Tools!

1. **Nicht exakt:** Mit den eigenen Daten vergleichen, um abwägen zu können
2. **Tipp:** Daten **aus mehreren Tools** matchen und Mittelwerte bilden
3. **Das richtige Tool finden:** Auch Shopping oder GDN abgedeckt?
4. **Die Macht des Preises:** Wenn dieser nicht konkurrenzfähig ist, wird nicht gekauft
5. **Es geht um MICH:** Was fehlt bei mir, wo ist eine Lücke für mich, an welcher Stelle kann ich besser sein

We ♥ Performance

Lara Marie Massmann

Senior SEA Consultant

Claneo GmbH | Glogauer Str. 21 | 10999 Berlin

T: +49 160 95 29 36 23

M: laramarie.massmann@claneo.de

H: <https://www.claneo.de>



ORGANIC

Strategie, On- & Offpage Audits
& Offpage Marketing



PAID

Adwords,
Facebook Ads



CONTENT

Content Erstellung &
Optimierung



COMMERCE

Amazon Optimierung &
Amazon Marketing