



SEACAMP 2018 - JENA  
**OPT-OUT LÖSUNG FÜR TRACKING-PIXEL**  
MIT DEM GOOGLE TAG MANAGER

26.04.2018 - Jena  
Christian Penseler



## Christian Penseler

- Head of PPC, Aufgesang, Hannover
- Seit 2011 im Online Marketing
- Fokus auf Facebook & AdWords
- Agenturmensch
- (ewiger) Programmieranfänger
- Wordpress-Enthusiast
- Google-Tag-Manager-Fetischist



# WIESO OPT OUT?

TOP THEMA DSGVO

## Für wen ist diese Anleitung?

- ✓ Für Website-Betreiber die eine Opt-Out-Lösung haben wollen/müssen
- ✓ Für Nutzer des Google Tag Managers
- ✓ Oder für Nutzer mit JavaScript-Kenntnissen



# SCHRITT 1: OUT-OUT-LINK SETZEN UND AUSLESEN

Das Webtracking auf dieser Seite ist:

```
<script>
if (localStorage.getItem('optout')) {
  document.write('<span> deaktiviert. </span><button onclick="deleteOptOut()">Jetzt
aktivieren</button>');
} else {
  document.write('<span> aktiviert. </span><button onclick="setOptOut()">Jetzt deaktivieren</button>');
}
function setOptOut() {
  localStorage.setItem('optout', 'true');
  window.location.reload(false);
}
function deleteOptOut() {
  localStorage.removeItem('optout');
  window.location.reload(false);
}
</script>
```

Mehr zum Thema localStorage:  
[w3schools.com](https://www.w3schools.com)

## Ihre Webtracking-Einstellungen

Das Webtracking auf dieser Seite ist aktiviert. [Jetzt deaktivieren](#)

Damit deaktivierst Du sowohl das Google-Analytics- als auch den Facebook-Tracking für diese Website.

Hinweis: Diese Einstellung bleibt auch für alle folgenden Besuche bestehen. Allerdings musst Du es leider in jedem Browser und jedem Gerät neu vornehmen oder sobald Du Deinen Browser-Cache löschst.



# SCHRITT 2: VARIABLE IM GOOGLE TAG MANAGER ANLEGEN

× optout\_status  SPEICHERN

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Benutzerdefiniertes JavaScript

Benutzerdefiniertes JavaScript 

```
1 function() {  
2     return localStorage.getItem('optout')  
3 }
```

## Code für die GTM-Variable

```
function() {  
  return localStorage.getItem('optout')  
}
```



# SCHRITT 3: ALLE TRIGGER ANPASSEN

Alle Seitenaufrufe 

SPEICHERN

### Triggerkonfiguration

Triggertyp

Seitenaufruf 

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle Seitenaufrufe  Einige Seitenaufrufe

Diesen Trigger auslösen, wenn ein Ereignis eintritt und alle diese Bedingungen erfüllt sind

optout\_status  enthält nicht  true  

### Verweise auf diesen Trigger

 00\_Global-Site-Tag  
Tag

WICHTIG: → Alle Trigger anpassen, die einen Tracking Code wie Google Analytics oder Facebook auslösen.

Diesen Trigger auslösen, wenn ein Ereignis eintritt und alle diese Bedingungen erfüllt sind

optout_status	▼	enthält nicht	▼	true	-	+
---------------	---	---------------	---	------	---	---

EmailFormSent 

SPEICHERN

### Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis 

Ereignisname

Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle benutzerdefinierten Ereignisse  Einige benutzerdefinierte Ereignisse

Diesen Trigger auslösen, wenn ein Ereignis eintritt und alle diese Bedingungen erfüllt sind:

-

+

### Verweise auf diesen Trigger



03\_UA\_Event\_Email\_sent  
Tag

**ICH HABE GAR KEIN GTM?**

GEHT AUCH OHNE 😊

## Code für die GTM-Variable

```
if (!localStorage.getItem('optout')) {  
  //beliebigen Tracking Code hier einfügen  
}
```

Vielen Dank!

Folien findet ihr auf:

[www.christian-penseler.de](http://www.christian-penseler.de)

Get in Touch:

<http://fb.me/ChristianPenselerDE>

[LinkedIn](#) - [Xing](#) - [Twitter](#) - [Google+](#)

Agentur:

[www.aufgesang.de](http://www.aufgesang.de) - [www.sem-deutschland.de](http://www.sem-deutschland.de)